

# Samen Verbindt

## Beleidsplan 2021 - 2024



## Inhoudsopgave

<b>Missie en visie:</b>	<b>pagina 3</b>
<b>De pijlers</b>	<b>pagina 4</b>
<b>Ambitie</b>	<b>pagina 5</b>
<b>Sterkte / zwakte analyse</b>	<b>pagina 6</b>
<b>Strategische doelstelling</b>	<b>pagina 7</b>
<b>Uitwerking projecten</b>	<b>pagina 9</b>

## **Hoofdstuk 1: Missie en visie**

### **Missie**

Stichting Samen Verbindt zet zich in voor personen die voor hun gevoel aan de zijlijn van de gemeenschap staan of groepen die in een kansarme positie komen, waardoor de kans ontstaat dat ze aan de rand van de samenleving komen te staan. Ons doel is een Nederland waarin elk persoon volwaardig meedoet in de maatschappij.

### **Visie**

De georganiseerde activiteiten stimuleren dat personen vanuit hun eigen sociale omgeving sociaal actief blijven en krijgen de kans om zich betrokken te voelen in de samenleving op de manier die hij of zij wenst. Samen Verbindt wil de problematiek onder de aandacht brengen en deze doelgroep veerkracht geven. De activiteiten die vanuit de stichting georganiseerd worden richten zich op drie pijlers, namelijk educatie, bestrijding eenzaamheid en beleving.

### **Werkwijze**

Samen Verbindt organiseert activiteiten in het noorden van Nederland in samenwerking met zo veel mogelijk lokale partners. Door middel van donaties en fondsen zullen de verschillende projecten tot stand moeten komen. Samenwerking tussen de partners, Samen Verbindt en de vrijwilligers zullen hoog in het vaandel staan. Projecten kunnen via de website worden aangedragen en worden beoordeeld aan de hand van de visie en missie van de Stichting. Het bestuur vergadert over welke van de ingediende projecten wel / niet opgepakt kunnen worden.

## Hoofdstuk 2: De pijlers

### Verbinden doe je samen

Stichting Samen Verbindt zet zich in voor personen die voor hun gevoel aan de zijlijn van de gemeenschap staan of groepen die in een kansarme positie komen, waardoor de kans ontstaat dat ze aan de rand van de samenleving komen te staan. Ons doel is een Nederland waarin elk persoon volwaardig meedoet in de maatschappij. De georganiseerde activiteiten stimuleren dat personen vanuit hun eigen sociale omgeving sociaal actief blijven en krijgen de kans om zich betrokken te voelen in de samenleving op de manier die hij of zij wenst. De activiteiten die vanuit de stichting georganiseerd worden richten zich op drie pijlers, namelijk bestrijding eenzaamheid, educatie en beleving.

### Bestrijding eenzaamheid

Eenzaamheid is je niet verbonden voelen met iemand, je ervaart een gemis aan een hechte, emotionele band met anderen. Eenzaamheid veroorzaakt negatieve gevoelens van leegte, verdriet, angst en zinloosheid en met lichamelijke of psychische klachten. Wat we ook doen in het voorkomen van eenzaamheid, er zullen altijd personen blijven die in eenzaamheid terecht komen. Samen Verbindt wil ervoor deze personen zijn om het bewust sociaal actief blijven te kunnen versterken en het creëren van mooie herinneringen. Dit kunnen wij realiseren door het organiseren van leuke activiteiten en de mogelijkheid om in contact te komen met andere personen.

### Educatie

De nieuwe ontwikkelingen op het gebied van digitalisering en nieuwe technologieën veranderen continu. De verandering brengt ook andere kennis en vaardigheden met zich mee. Samen Verbindt wil ervoor zorgen dat elk persoon volwaardig kan meedoen aan deze ontwikkeling, zodat elk persoon op zijn of haar eigen manier de eigen regie blijft houden. Tevens kunnen mensen deelnemen aan educatieve projecten, waarbij men moet denken aan sport, muziek, taal etc.

### Beleving

Beleving is de ervaring van een activiteit en het creëren van mooie herinneringen. De activiteiten zorgt voor een verbinding met lokale partners, vrijwilligers en elk persoon. Het creëren van mooie herinneringen gebeurt door het aanbieden van activiteiten waar iedereen van kan genieten. Samen Verbindt zal zich de komende jaren gaan inzetten voor personen in Noord-Nederland. Het streven is op termijn om in bijna alle gemeenten van Nederland activiteiten en diensten te kunnen plaatsvinden. We willen iedereen met elkaar verbinden zodat ze elkaar kunnen inspireren en motiveren.

## Hoofdstuk 3: Ambitie

- 1 Stichting Samen Verbindt stel zich tot doel om in de looptijd van dit beleidsplan, de komende 4 jaar, X ( 15??) projecten uit te voeren, waarbij er gestreefd wordt naar een evenredige verdeling onder de 3 pijlers. Sommige projecten zullen ook onder 2 pijlers vallen.
- 2 De stichting heeft tot doel om in de komende 4 jaar het aantal partners uit te breiden tot 12.
- 3 De stichting zal alle verslagen van de uitgevoerde projecten op de website plaatsen en aanleveren bij de lokale kranten in de vorm van een persbericht
- 4 Samen Verbindt stelt zich tot doel om in de komende 4 jaar 200 donateurs aan zich te binden.
- 5 Het bestuur van de stichting zal zorg dragen dat de donateurs en partners op de hoogte gehouden worden van de voortgang van projecten d.m.v. een nieuwsbrief. Via de website kan men zich ook aanmelden voor de nieuwsbrief.
- 6 De stichting stelt zich tot doel om aan het eind van de looptijd van dit beleidsplan een naamsbekendheid opgebouwd te hebben in de 3 noordelijke provincies. Dit kan bereikt worden door artikelen over uitgevoerde projecten. Daarbij moet dus het belang van een spreiding van projecten in de gaten gehouden worden.
- 7 De stichting stelt zich tot doel om aan het eind van de looptijd bij alle gemeenten en de provincies in de noordelijke 3 provincies een contactpersoon te hebben, die als aanspreekpunt kan fungeren bij projecten in die gemeente.

## Hoofdstuk 4: Sterkte / zwakte analyse

### Sterktes:

- Maatschappelijke doelstelling
- Jong en enthousiast bestuur
- Groot netwerk
- Kennis uiteenlopende zaken

### Zwaktes:

- Nieuwe stichting
- Geen gerealiseerde projecten
- Nog geen financiën

### Sterktes:

Het bestuur van de stichting is divers qua achtergrond. Ieder brengt zijn/haar eigen kennis mee, zodat ze een brede ervaring meenemen. Daarnaast beschikt ieder over een groot en divers netwerk, waardoor er voor de Stichting makkelijk op meerdere plekken ingangen zijn.

### Zwaktes:

De stichting is opgezet eind 2020 en heeft nog geen projecten gerealiseerd. Er zijn nog geen financiën opgebouwd, waardoor er of door de partners of op een andere manier eerst geld moet komen voor projecten opgestart kunnen worden. Fondsen betalen vaak pas achteraf.

## Hoofdstuk 5: Strategische doelstelling

Hierin wordt aangegeven hoe we onze ambities willen bereiken. Daarbij gebruik makende van onze sterktes en rekening houdend met onze zwaktes.

- 1 Stichting Samen Verbindt stel zich tot doel om in de looptijd van dit beleidsplan, de komende 4 jaar, 15 projecten uit te voeren, waarbij er gestreefd wordt naar een evenredige verdeling onder de 3 pijlers. Sommige projecten zullen ook onder 2 pijlers vallen.**

Actief op zoek naar projecten die bij de missie en visie passen. Benaderen van o.a. zorgaanbieders, gemeenten, kerken, plaatselijke belangen etc. Daarnaast afhandelen van projecten die binnenkomen via de "brievenbus" op de site. Mensen die benaderen die vallen onder de doelgroep en gesprekken met hun voeren over wat voor hun belangrijk is.

- 2 De stichting heeft tot doel om in de komende 4 jaar het aantal partners uit te breiden tot 12.**

Contacten leggen met mogelijke nieuwe partners zoals stichtingen, toonaangevende bedrijven uit de regio, provincies, (professionele) verenigingen, gemeenten en het onderwijs.

- 3 De stichting zal alle verslagen van de uitgevoerde projecten op de website plaatsen en aanleveren bij de lokale kranten in de vorm van een persbericht.**

Het stichting regelt dat verslagen en foto's van de projecten op de website komen. Daarnaast worden persberichten aangeleverd bij de lokale kranten en berichten op social media geplaatst.

- 4 Samen Verbindt stelt zich tot doel om in de komende 4 jaar 200 donateurs aan zich te binden.**

Via de partners een nieuwsbrief verspreiden onder hun leden met de mogelijkheid zich aan te melden als donateur. Aangeven dat zij partner zijn en waarom en de link naar de website van de stichting bijvoegen.

Daarnaast bij alle nieuwsberichten de donateursmogelijkheid aangeven. Dit zal een start maken om een financiële basis op te bouwen. Bij projecten kan dan een eigen bijdrage aangegeven worden. Voor eigen bijdragen ben je nu nog afhankelijk van je partners.

- 5 Het bestuur van de stichting zal zorg dragen dat de donateurs en partners op de hoogte gehouden worden van de voortgang van projecten d.m.v. een nieuwsbrief. Via de website kan men zich ook aanmelden voor de nieuwsbrief.**

Vaststellen van data waarop de nieuwsbrief verzonden wordt en zorgen dat deze daadwerkelijk elke keer verstuurd wordt. Daarmee houd je hun op de hoogte en blijf je bij hun op het netvlies. Vooral als er ook projecten zijn waar de partner aan

meewerkt, is het voor hun ook weer mooi om het te delen met hun leden. Dat draagt ook weer bij aan nieuwe donateurs.

- 6 De stichting stelt zich tot doel om aan het eind van de looptijd van dit beleidsplan een naamsbekendheid opgebouwd te hebben in de 3 noordelijke provincies. Dit kan bereikt worden door artikelen over uitgevoerde projecten. Daarbij moet dus het belang van een spreiding van projecten in de gaten gehouden worden.**

Perfectioneren van de Website voor communicatie en naamsbekendheid

Hierbij moet gedacht worden aan een tabblad partners, met een uitleg over wat partners kunnen betekenen en hoe je elkaar sterker kunt maken. Een knop “brievenbus”, waar ideeën voor projecten aangeleverd kunnen worden, een knop Doneer, een link naar social media een tabblad projecten ( zodra het eerste project opgestart wordt). De nieuwsbrief naar de partners die weer gedeeld kan worden met hun leden zal hier ook toe bijdragen.

- 7 De stichting stelt zich tot doel om aan het eind van de looptijd bij alle gemeenten en provincies in de noordelijke 3 provincies een contactpersoon te hebben, die als aanspreekpunt kan fungeren bij projecten in die gemeente en provincie.**

Informatiepakket over de stichting samenstellen wat verstuurd kan worden naar bijvoorbeeld gemeentes. Vervolgens een tijdsplan opstellen waarbij een verdeling gemaakt wordt wanneer welke gemeente benaderd wordt. Op die manier kun je zorgen dat je een goede verdeling over de 4 jaar hebt en dat het werkbaar is. ( totaal zijn er 42 gemeenten (18 in Friesland, 12 in Groningen en 12 in Drenthe) en 3 provincies.



## Hoofdstuk 6: Uitwerking projecten

Per project zal er eerst gekeken moeten worden of het onder de 3 pijlers valt, en of het nog voldoet aan de verdeling tussen de pijlers. Vervolgens zal er een inventarisatie moeten komen wat er nodig is voor het project. Er moet bekend zijn wat er nodig is aan vrijwilligers, uren vrijwilligers, wat er eventueel gekocht, of bekostigd moet worden. Daarna kan er een begroting opgesteld worden en kan er gekeken worden welke fondsen passen bij het project. Dan moet het project uitgewerkt worden in een projectplan volgens eisen van de fondsen. Zodra de fondsen toegekend zijn, kan het project opgestart worden. Hier dient wel rekening gehouden te worden dat fondsen achteraf, na een inhoudelijk en financieel verslag ( inclusief bonnen), pas geld zullen overmaken. Dat betekent dat er gezorgd moet worden voor financiële armsgslag. Tijdens het opzetten van het project kan al begonnen worden met communicatie via de social media. Op die manier kunnen meer donateurs gevonden worden, kunnen vrijwilligers zich aanmelden en levert dat weer draagvlak op wat naar fondsen gecommuniceerd kan worden.